KADE 40

JAARVERSLAG

2019

2019: “Dweilen met de kraan dicht”

Het jaar 2019 is voor KADE40 een jaar geweest waarin wij gezien de financiële situatie ons ambitieniveau moesten bijstellen. Hoewel in voorgaande jaren de vraag naar ondersteuning of uitvoering steeds groter werd konden wij niet alle activiteiten meer in de lucht houden.
Eind 2018 werden we met een stevig tekort geconfronteerd. Ruim 60% van onze cultuursubsidie gaat op aan huisvesting en beheer van ons pand. Een pand waar we trots op zijn en waar veel Vlaardingse cultureel ondernemers, amateurverenigingen en bedrijven gebruik van maken. Om les te geven, werk te verkopen, te repeteren voor een uitvoering of om te vergaderen.
Er is stevig gesnoeid in activiteiten en projecten buiten de deur, die veel druk op de organisatie legden.
Door meer binnenshuis te organiseren hebben we minder gebruik gemaakt van externe inhuur voor activiteiten. Tevens werd onze vormgeving en website zodanig aangepast dat onze vaste medewerkers deze zo goed als geheel intern kunnen beheren en aanpassen.

Naast kunst- en cultuurcursussen die gevolgd worden door vele Vlaardingers in de vrije tijd in alle kunstdisciplines zien we een groeiende belangstelling voor meer aan welzijn gerelateerde lessen en workshops als yoga en pilates.
Het aantal keren dat wij de ruimtes verhuren, maatschappelijk/cultureel of zakelijk is licht gestegen.
Zoals al aangegeven zijn de grote evenementen on hold gezet en hebben wij meer kleine evenementen en presentaties uitgezet.

Onze marketing& communicatie vindt veel meer dan voorheen plaats via de social media. Niet alleen zien wij hierin een stijging ten opzichte van 2018, maar kunnen we ook zeggen dat door de makkelijkere toegankelijkheid wij sneller nieuwe doelgroepen bereiken.
Dit alles doen we nog steeds met een bevlogen vast kernteam, dat met up-to-date kennis van cultuureducatie aan het werk is. Het aantal vrijwilligers dat ons ondersteunt aan receptie, als klussers en in de Kunstuitleen is nog steeds een enthousiaste en gemotiveerde groep.

2020 begon KADE40 vol optimisme op de ingeslagen weg. Wederom met de rol van Cultuurcoach in ons pakket. Voor 2020 blijven we vooral onze kernactiviteit voorrang geven. Deze pas op de plaats betekende gelukkig niet dat we stil staan en niet naar de toekomst kijken.

Ons onderwijs programma Vlaardingse Schatten is, mede door een extra subsidie van de gemeente, geïnnoveerd. Voor 2020 staat vooral Mediakunst stevig op de agenda. Medio 2019 kreeg KADE40 ook de rol van Cultuurcoach voor Vlaardingen. Dit resulteerde in een nog stevigere verankering van culturele activiteiten in een maatschappelijke context. Thema’s als eenzaamheid, laaggeletterdheid en Vlaardingen als inclusieve stad zorgden voor een aantal bijzondere projecten in het pand en op scholen.

Het Educatietheaterstuk “Ismomamo”, gemaakt door een jonge gevluchte Syrische theatermaker en het Schrijfdorst festival zijn hier voorbeelden van.

De verhuringen van onze ruimtes in de Vrije Tijd kennen ook een gestage verbreding van het aanbod Cultuureducatie in de brede zin van het woord op scholen en in de vrije tijd, maatschappelijk betrokken projecten, al dan niet met derden.

Sinds maart 2020 echter in een geheel andere realiteit dan voorzien. De maatregelen rondom de corona crisis treffen ook de activiteiten van KADE40.
We zullen minder ruimte te verhuren hebben in de 1,5 meter maatschappij, te maken hebben met scholen die vooralsnog andere prioriteiten dan cultuureducatie hebben. Dit alles zal van invloed zijn op bereik en daarmee financiële situatie van KADE40.

Wij hebben er echter vertrouwen in dat we, met de aanpassingen die we nu aan het inzetten zijn, we kunst- en cultuureducatie kunnen blijven stimuleren. Wellicht op een iets andere manier dan voorheen.
We hopen desondanks vanuit het kleine positieve resultaat in 2019 door te kunnen groeien naar een gezonde exploitatie, die de benodigde armslag geeft om Vlaardingen kunstzinniger en cultureler te maken.
Het lek is boven en we pompen het schip gestaag droog:
dweilen met de kraan dicht!

Namens bestuur en directie KADE40

W.W.J. (Wil) Roijers, voorzitter

KADE 40

2019: in cijfers

	Realisatie 2019	Begroot 2019	2018	2017		
Onderwijs						
Vlaardingse Schatten	4751	5200	5443	4997		
PO/VO/MBO maatwerk	2427	3000	2587	3372		
Muziekimpuls	1790	1790				
Vrije Tijd						
Aantal gebruikers						
Individuele aanbieders	40	50	40	44		
Gebruikers Werkplaatsen	32	25	18	22		
Amateurverenigingen	15	15	20	13		
Aantal verhuringen						
individuele aanbieders/organisaties	2280	2000	2066	1815		
individuele gebruikers/werkplaatsen	960	550	18	572		
Amateurverenigingen	480	200	458	290		
Ter indicatie aantal deelnemers						
Individuele deelnemers/amateurver	1755	1675	2281			
Individuele gebruikers werkplaatsen	32	25	18			
Overig						
Aantal leden Kunstuitleen	75	100	85	85		
Aantal kunstenaars Winkel	29	30	31	56		
Aantal tentoonstellingen	14	15	15	13		
Aantal evenementen/presentaties	30	10	22	20		
Aantal zakelijke verhuringen	50	75	51	45		
Aantal bezoekers/deelnemers	6000	10000	11848	7874		
Aantal unieke klantcontacten KADE40		**Telling gelijk aan overige culturele instellingen**				
Vlaardingse Schatten	33257		38101		leerlingen*7	
Maatwerk scholen(PO/VO/MBO)	2841		2587		eenmalig	
Muziekimpuls	10933		10933		* wk	
Cursisten/amateurverenigingen	34720		33040		*wk	
Contacten overig	6075		11964		eenmalig	bez+Kunstuitl
	87826		**9662**			
Online communicatie						
Facebook	2009		1855			
Instagram	765		446			
Twitter	172		155			
LinkedIn	101		55			
Nieuwsbrief Vrije tijd	233		196			
Nieuwsbrief Onderwijs	157		135			
	3437		2842			

HIGHLIGHTS 2019

Innovatie Vlaardingse Schatten, Cultuurcoach, Schrijfdorst festival, Cultuureducatie met kwaliteit, Impuls Muziekonderwijs, KADE KAFE's, WinterartFest, Murals, VO Podiumstage, Vlaardingen Welkom doek bij de Metro, Podiumstage, De Verderkijkdoos, Culture Candy, CKV-dagen, Ateliers op School, Theatervoorstelling Ismomamo, Ontwerpwedstrijd Logo Vlaardingen Regenboogstad, Code KADE, Kledingruilbeurs, Recycle Art, Urban Haring Run

ONDERWIJS

ALGEMEEN

In 2019 is meer ingezet op onze rol in het onderwijs. Er zijn innovatie trajecten ingezet in al bestaande programma's als Vlaardingse Schatten en in een aantal kortlopende projecten. Naast de groeiende belangstelling voor maatwerk-workshops in het primair en voortgezet onderwijs is ons aanbod ook uitgebreid naar het Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO).

Medio 2019 kregen wij de rol van Cultuurcoach en na een geslaagde pilotfase kunnen we deze voortzetten in 2020. Deze activiteiten dragen bij aan een intensivering van de samenwerking tussen KADE40 en maatschappelijke initiatieven en zorgen voor een verdere verankering van een mooi cultuurprogramma in het Vlaardingse Onderwijs.

Deels vooruitlopend op 2020, waarin onze ambitie is Mediakunst stevig op de agenda te zetten in het onderwijs zijn een aantal pilot projecten uitgevoerd waarin de nieuwe digitale media de boventoon voerden.

VLAARDINGSE SCHATTEN

Het programma Vlaardingse Schatten bedient de Vlaardingse basisscholen van een structureel programma in de diverse kunstdisciplines. Zo maken alle leerlingen kennis met cultuur en de verscheidenheid aan cultureel aanbod in de stad. Het programma bestaat uit Kunstschatten (structureel actief aanbod op school) en Cultuurschatten (receptief aanbod buiten de deur).
KADE40 coördineert Vlaardingse Kunstschatten en draagt zorg voor de regie van Cultuurschatten en regelt de bezoeken aan de Kunstuitleen en de Dansvoorstellingen.
Dankzij een extra subsidie vanuit de Gemeente kon KADE40 zich in 2019 richten op innovatie van de Vlaardingse Schatten en het laten uitvoeren van educatieve voorstellingen en optredens in de Stadspodia, een op maat gemaakte rondleiding in het Museum en een bezoek aan een dansvoorstelling in KADE40 en een film in het Zeepaard.
Innovatie
In opdracht van de gemeente zijn er speciale lessen ontwikkeld voor het stadsarchief. In de lessen werd een combinatie gemaakt van oude en nieuwe media. Leerlingen gingen aan de slag met het maken van een beeldenreeks bestaande uit oude documenten van Vlaardingen. Een verslag van vroeger aan de hand van oude foto's en films. Deze beelden werden digitaal bewerkt in de "Verderkijkdoos", een houten kist met Ipad. Ze combineerden de beelden met eigen materiaal van nu. Zo werd het verschil duidelijk tussen vroeger en nu tegelijkertijd werd geleerd hoe om te gaan met nieuwe digitale middelen.
Aanschaf nieuw materiaal.
Voor het programma kennismaken met muziek zijn Boomwhackers aangeschaft. Een laagdrempelig instrument om de eerste basisvaardigheden met betrekking tot het maken van muziek met veel plezier aan te leren.

LANDELIJKE PROGRAMMA'S : CULTUUREDUCATIE MET KWALITEIT/MUZIEKIMPULS

Cultuureducatie met Kwaliteit(CMK) is het landelijke programma dat zich inzet voor verankering van deskundigheid in het primair onderwijs. KADE40 heeft een consulent in dienst die diverse activiteiten organiseert om dit programma gestalte te geven. Er wordt voor de programmering samengewerkt met Stichting Mooi Werk uit Schiedam.
Er zijn ook in 2019 cursussen aangeboden tot Intern Cultuur coördinator en er werden Cultuur cafés georganiseerd in KADE40 waarin scholen en het culturele veld elkaar konden ontmoeten, bevragen en inspireren.
Extra inzet werd gepleegd op de kwaliteit van de kunstlessen van vakdocenten. Door de introductie van een digitaal systeem om te evalueren blijft eventueel bijsturen of inspringen op de vraag mogelijk.
In 2019 ronden vijf van de zeven deelnemende Vlaardingse basisscholen dit driejaarlijks project af. Het programma voorziet in structureel muziekonderwijs op de scholen. Leerkrachten werden gecoacht om zelf muziekles te kunnen geven op scholen. Ruim 1800 leerlingen genoten dit jaar van muziekonderwijs in de klas.

MAATWERK PO, VO EN MBO

Op de stijgende vraag vanuit het Middelbaar beroepsonderwijs voor lessen zijn er maatwerk-workshops ontwikkeld zoals presenteren en solliciteren.
In 2019 organiseerde KADE40 ook diverse CKV dagen voor scholen uit Vlaardingen en Maassluis waarin een keuze programma werd aangebonden van ambachtelijke traditionele workshops, zoals edelsmeden, grafiek en keramiek, gecombineerd met nieuwe digitale workshops als Fake News en Escaperoom. Hiermee liepen we vooruit op onze digitale ambitie in 2020.
Ook vulde een school een maatschappelijke stage heel creatief in door een Podiumstage aan te vragen. 20 leerlingen werden uitgedaagd om met elkaar, o.l.v. een regisseur, een theatervoorstelling maken. De voorstelling was mooi, maar vooral de weg naar het eindresultaat leerzaam.

PROJECTEN

De jaarlijkse Gedichtenwedstrijd voor leerlingen van groep 5 t/m 8 van het primair onderwijs stond dit jaar in het teken van het thema "Vrijheid". Het project werd op initiatief van KADE40 uitgevoerd in samenwerking met Bibliotheek Vlaardingen, Roos zingt en Stadsdichter Marjolein van Aperen. Cultuurwethouder Bart de Leede maakte de prijswinnaars bekend, waarna de middag werd afgesloten met optredens van Demi Points Boys Class en het Villa Voice Kinderkoor.
De jaarlijkse brugklasserdag Culture Candy kende een jubileum editie met haar 10-jarig bestaan. Ruim 19 instellingen namen deel aan de dag en ontvingen iets meer dan 1060 leerlingen. Een pendelbus zorgde ervoor dat het Archeologisch erf in de Broekpolder ook kon deelnemen.
Ook in de Vredesweek in september organiseerde KADE40 diverse culturele workshops voor scholieren.

VRIJE TIJD

ALGEMEEN
KADE40 is ingericht als knooppunt voor kunst-en cultuur. Er wordt onderdak geboden aan een breed aanbod van culturele ondernemers uit Vlaardingen en de regio. Van dans, theater tot beeldend en muziek worden er workshops en langer lopende cursussen gegeven. Daarnaast worden de ruimtes ingezet voor vergaderingen, seminars en culturele en maatschappelijke bijeenkomsten.
Er wordt samengewerkt met verschillende culturele partners en bedrijven in en buiten de regio.
Voor de verhuur van ruimtes hanteren wij een vastgestelde tarievenstructuur gebaseerd op doelgroepen en activiteiten. Diversiteit, kwaliteit en variatie worden gemonitord en daar waar nodig bijgestuurd door KADE40.

AANBOD CURSUSSEN EN LESSEN
Ook in 2019 wisten de cursisten KADE40 te vinden. Naast de het reguliere aanbod cursussen was er een toename op het gebied van mind en body cursussen als pilates, caesarobics en yoga. Ook de discipline schrijven werd aangeboden door de Rotterdamse Schrijfschool.
Vrij werken is ook nog steeds mogelijk op de werkplaats dag Donderdag. Hier zien we een groeiend aantal “uitgeleerde” cursisten zelfstandig edelsmeden en keramieken. Inmiddels is de werkplaats keramiek uitgebreid naar twee dagen.

AMATEURVERENIGINGEN
Amateurverenigingen in alle disciplines hadden elke week repetities en bijeenkomsten in KADE40. Elke avond repeteerden toneelverenigingen in de Podiumzaal, waren er zangverenigingen in huis, de fotografie amateurvereniging kwam samen elke dinsdag op zolder en met name overdag werd er door diverse schilderclubs gebruik gemaakt van de ateliers.
Uiteraard bood KADE40 ook de gelegenheid om het resultaat van repeteren en een jaar lang atelierarbeid te tonen aan het publiek. Diverse theatervoorstellingen en exposities en muziekuitvoeringen zorgden voor een mooie beleving voor familie, vrienden en overige bezoekers.

OVERIGE ACTIVITEITEN

KUNSTUITLEEN/WINKEL

2019 stond in het teken van het verder ontzamelen van de omvangrijke collectie. Veel werken waren verouderd en werden niet meer uitgeleend of verkeerden in mindere staat. Het aantal leners bleef vrijwel gelijk.

Een deel van de collectie werd geselecteerd om onderdeel uit te gaan maken van een Kunstuitleen speciaal voor kinderen en jongeren: JONK. Het werk zal naar verwachting in 2020 worden ingezet op scholen uit het primair en voortgezet onderwijs. Werken worden dan aangeboden compleet met bijbehorende lesbrieven en overige informatie.

Het werk wat overbleef is naar Stichting Onterfd Goed gebracht in Eindhoven, nadat eerst de kunstenaars nog werden benaderd om het eigen werk eventueel tegen een symbolisch bedrag terug te kopen. De collectie uit de Kunstuitleen bestaat momenteel uit een voor uitleen geschikte selectie. Er is de ambitie om op termijn de collectie uit te gaan breiden door werk in consignatie te nemen van kunstenaars uit de regio en zo een verkoop/leen collectie op te zetten.

Met betrekking tot de winkel zijn er geen nieuwe ontwikkelingen. Wel wordt komend jaar de formule waarschijnlijk herzien om aanloop en verkoop te stimuleren. De verkoop geschiedt door de aanwezige vrijwilligers.

ZAKELIJKE VERHURINGEN

Regelmatig werden de ruimtes van KADE40 ingezet voor verhuringen buiten het cursus aanbod. Deze zakelijke of externe culturele verhuringen kennen een andere tariefstructuur. Hierin zagen we een groei in de verschillende afnemers. KADE40 biedt ook de mogelijkheid om een inhoudelijk programma te organiseren als een klant dat wil. Steeds meer werd om een eenvoudige catering gevraagd. Wij werkten hiervoor samen met lokale ondernemers. Een aantal maatschappelijke organisaties keert jaarlijks terug om een groot deel van het pand te huren voor grotere evenementen zoals het Aanzetfestival of de door Stichting Elcerlyck georganiseerde Power Up dagen

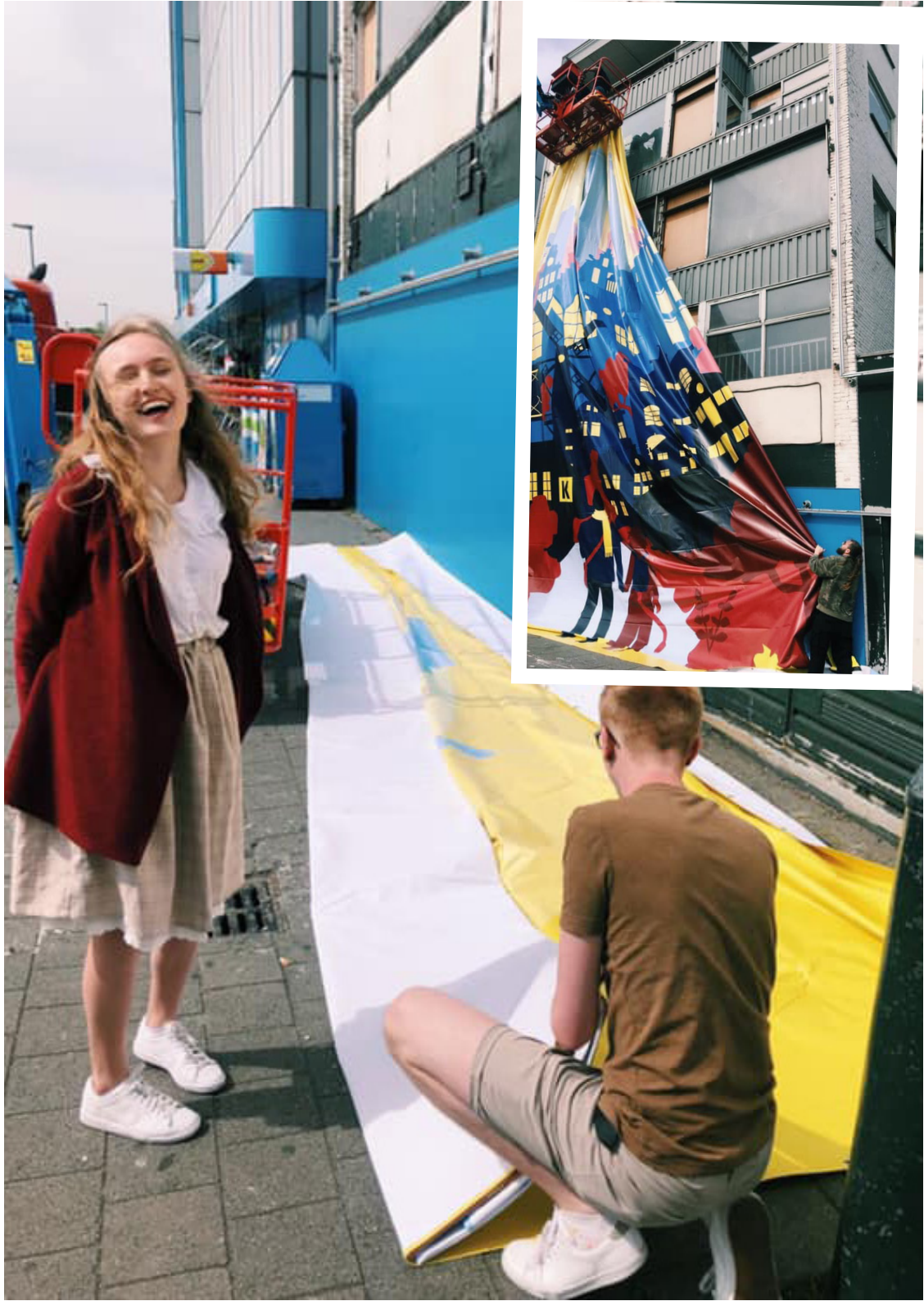
KADE40 & DE SCHRIJFSCHOOL PRESENTEREN
SCHRIJFDORST
KADE 40
SCHRIJFDORST

PROJECTEN

In 2019 maakte KADE40, vooral ingegeven door de financiële situatie, pas op de plaats met grote projecten buiten de eigen locatie. Inzet van middelen en mankracht legde echter een te zware druk op de organisatie.
Dat wilde niet zeggen dat we geen projecten uitvoerden. Deze vonden vooral plaats in en om KADE40, zodat de organisatie laagdrempelig werd. Nog steeds werkten we hierin samen met andere aanbieders.

Op 13 oktober 2019 organiseerde KADE40 SCHRIJFDORST, het taalfestival van Vlaardingen in samenwerking met de Bibliotheek Vlaardingen en de Schrijfschool. Een zondag vol met schrijfworkshops, een schrijfwedstrijd, taalles en een voorleesfeest. Gasten waren schrijver Ernest van der Kwast, columniste Carrie Jansen en de burgemeester van Vlaardingen Annemiek Jetten. De burgemeester had eerder in het jaar een oproep gedaan aan maatschappelijke en culturele organisaties in Vlaardingen om zich meer in te zetten voor laaggeletterdheid. KADE40 raakte hierdoor geïnspireerd.
De hoge opkomst, de leuke samenwerking met de andere partners, maar bovenal de enthousiaste reacties van de deelnemers maakten dat we ook voor komend jaar een nieuwe editie organiseren. Deze editie 2019 kende ook een programma voor slechthorenden, die gesteund door een gebarentolk deel konden nemen. Dit breiden we volgend jaar uit naar activiteiten ondersteund door braille.

Om reizigers die op Vlaardingen Centrum uitstapten een warm welkom te heten werd door illustrator Sarah de Buck een gigantisch doek van ruim 70M2 ontworpen met daarop het silhouet van de stad met alle iconische gebouwen. Van Stadhuis tot Museum Vlaardingen, van KADE40 tot Stadsgehoorzaal. Door de vertraging van de start van de metrolijn kwam liep het project niet geheel gelijk. Aansluitend op het project ontwierp Sarah ook een raamtekening in de metro met herkenbare gebouwen uit Vlaardingen.



Nieuw : de Cultuurcoach
Het landelijk programma Brede Impuls Combinatiefuncties stimuleert door middel van de inzet van gemeentelijke cultuurcoaches deelname aan kunst-en cultuur van haar inwoners. Inzet richt zich vooral op participatie van de jeugd, senioren en niet actieven. Het programma wat wordt aangeboden is breed en laagdrempelig.
In het najaar van 2019 startte een pilot. KADE40 ontwikkelde vanuit het al bestaande activiteiten programma en met nieuwe initiatieven een aanbod dat laagdrempelig en breed ingezet kan worden. Door middel van kunst werden actuele thema's die onze huidige maatschappij een grote rol ,spelen (eenzaamheid, uitsluiting, armoede, maar ook bv recycling) op een voor iedereen toegankelijke manier bespreekbaar gemaakt.

Het bovengenoemde Schrijffestival maakte bijvoorbeeld ook onderdeel uit van dit programma maar ook diverse inclusiviteitsprojecten. De voorstelling ISMOMAMO, waaraan 25 vrijwilligers/ stagiaires aan meewerkten trok ruim 300 man publiek. Een jonge Syrische theatermaker Ismail Mamo vertelde in deze voorstelling op lichte en ontroerende toon over alle zaken waar een vluchteling/asielzoeker mee geconfronteerd wordt op reis en eenmaal in Nederland. De voorstelling was geschikt voor jong en oud.

In opdracht van de gemeente organiseerde KADE40 een ontwerpwedstrijd voor alle Vlaardingers van jong tot oud voor het ontwerpen van een logo voor Vlaardingen Regenboogstad. Er werden 35 ontwerpen ingediend. Het winnend ontwerp wordt het symbool voor Vlaardingen Regenboogstad in 2020. Een andere ontwerpwedstrijd is de Ontwerpwedstrijd voor kunst/ligobjecten. In samenwerking met de organisatie van het Stadsstrand in Vlaardingen is KADE40 op zoek gegaan naar ontwerpers die een bijzonder ligobject konden ontwerpen én maken voor op het Stadsstrand.

In het kader van duurzaamheid werd een Recycal Art project voor scholen uitgezet wat bestond uit lessen en een tentoonstelling. Ook werd een kledingruilbeurs georganiseerd in de Podiumzaal.

MARKETING &
COMMUNICATIE

Door de diversiteit aan activiteiten en het groeiend aantal deelnemers wordt marketing&communicatie steeds belangrijker. Er werd meer gebruik gemaakt van online publiciteit. Naast het kostenbesparend effect is het bereik ook een stuk groter door gebruik te maken van Facebook en Instagram. Met de regelmaat worden updates, foto's, video's en informatie geplaatst.
Uiteraard blijft de overige publiciteit ook gehandhaafd. Persberichten werden verstuurd naar de huis-aan-huiskrant Groot Vlaardingen, het lokale online platform Vlaardingen24 en het Algemeen Dagblad (editie Rotterdam/Nieuwe Waterweg).
Het reguliere aanbod kunnen kunstzinnige Vlaardingers terugvinden op de website. Aangezien het aanbod maandelijks verandert, werd er geen programmaboekje meer gemaakt. Voor grote evenementen werden campagnes ontwikkeld, waarbij onder andere gebruik wordt gemaakt van de driehoek borden langs de wegen.
Ook de digitale gemeentekrant bracht maandelijks de activiteiten van KADE40 onder de aandacht van Vlaardingers.

Cursisten, overige klanten en geïnteresseerden kunnen zich abonneren op de nieuwsbrief. De interne communicatie en updates worden verzorgd door regelmatig een intern nieuwsbulletin te versturen.
In onze publiciteit zijn we al in 2018 begonnen met het doelgericht content inzetten gepersonaliseerd op de doelgroep die veel te vinden is op het desbetreffende medium. Zo zijn we op de groeiende Instagram account vooral gefocust op tieners/jong volwassenen, bereiken we via Facebook de grootste doelgroep voor algemene informatie, gebruiken we ons Linked In account voor meer zakelijke updates en de Twitter behelst reacties van de directeur op gebeurtenissen en activiteiten in brede zin.
Ook boden we dit jaar soms de gelegenheid aan de doelgroep zelf om een evenement grafisch vorm te geven. Een mooi voorbeeld hiervan is het KADEKAFE oktober. Het project kende een eigen campagne met als beeldmerk de "GELE KRUK".

Huissstijl
Door het lanceren van een nieuwe website en een update van onze vormgeving in 2019 hebben wij gewerkt aan de uniformiteit van onze communicatiemiddelen en een herkenbare huisstijl. Frisser, jonger en dynamischer. Ook beter toepasbaar op de diverse dragers als iPads en mobiele telefoons waar klanten gebruik van maken. Belangrijk ook is dat de nieuwe website een kosten besparing betekende omdat nu door KADE40 zelf wijzigingen kunnen worden toegepast, waar voorheen externe inhuur voor nodig was.

SAMENWERKING

KADE40 heeft bij alle activiteiten samenwerking in het DNA. Of het nu ging om het verhuren van ruimtes aan kunstvakdocenten of het organiseren van projecten. Naast de inbreng van culturele expertise droegen wij vooral bij aan de maatschappelijke component om kunst in te zetten. Onze schoolprojecten als bv Culture Candy werden ontwikkeld in samenwerking met de overige cultuur aanbieders. Projecten als de wedstrijd voor het logo van Vlaardingen Regenboogstad of Recycle Art werden met sociale en maatschappelijke partners ontwikkeld.
De samenwerking met Museum Vlaardingen, de Stadsgehoorzaal en de Kroepoekfabriek groeit steeds verder uit. Zo wordt bv met de Kroepoekfabriek en de Stadsgehoorzaal een bus gedeeld. Naar de politiek acteren de 4 grote culturele instellingen regelmatig gezamenlijk. Naast de meerwaarde van de samenwerking wordt zo ook getoond wat een breed scala aan culturele activiteiten er mogelijk wordt gemaakt voor de inwoners van de stad. Voor ieder wat wils op cultureel gebeid.

BEDRIJFSVOERING

HUISVESTING
KADE40 verhuurt haar ruimtes rechtsreeks aan culturele en maatschappelijke ondernemers voor het geven van cursussen en workshops in alle disciplines. Ruim 15 amateurverenigingen vinden wekelijks onderdak voor hun repetities. De werkruimtes, ateliers, studio's en de grote podiumzaal werden voor diverse activiteiten ingezet. De ondernemers regelen zelf hun administratie en facturering. KADE40 ondersteunt hen in werving van cursisten en leden en verzorgt indien gewenst ook de promotie op de gezamenlijke website.
KADE40 huurt het pand. De hoge huur, met de jaarlijkse huurverhogingen blijft een punt van aandacht. Er is geen ruimte voor echt grote investeringen en het regelen van onderhoudswerkzaamheden gaat vanwege de huurconstructie soms moeizaam.

FINANCIËLE EN ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE
In 2019 schakelde KADE40 over op een nieuw reserveringssysteem. Het door de podiuminstellingen gebruikte Stager waar wij ook gebruik van maakte, was niet handzaam voor ons. Inmiddels maken we gebruik van Zaalagenda en gaande weg het gebruik worden meerder functies ingezet uit dit programma. Het wijzigen van reserveringen gaat soepeler waardoor we heel flexibel de ruimtes kunnen inzetten.
Huurders die lesgeven verzorgen hun eigen cursisten administratie en afhandeling. KADE40 organiseert en administreert voor een deel de inroostering en financiële afhandeling van het structurele scholenprogramma KADE40.

MEDEWERKERS
KADE40 werkt met een vast kernteam bestaande uit directeur, drie coördinatoren, consulent onderwijs, marketing&communicatiemedewerker, administratief medewerker, drie huismeesters.
Een groot deel van de medewerkers werkt in deeltijd. Totaal 7,16 FTE
Dit team wordt ondersteund door een enthousiast team van vrijwilligers die het buffet en de receptie bemannen, gelegen in de centrale hal, de ontmoetingsplek voor de cursisten.
Een vast team van vrijwilligers is verantwoordelijk voor de Kunstuitleen. Het beheer van de collectie, de uitleen van werken en het bijhouden van de administratie wordt door de vrijwilligers gerund.

FINANCIËLE VERANTWOORDING

Naast structurele subsidie van de Gemeente Vlaardingen ontvangt KADE40 ook financiële onder
steuning van een aantal landelijke en regionale fondsen.
Het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., het de Groot Fonds, Fonds Elise Mathildefonds, Deltaport
Donatiefonds en het landelijk Fonds voor Cultuurparticipatie zorgden
voor financiële bijdragen aan diverse projecten en langer lopende programma's.

Balans per 31 december 2019

ACTIVA	
Vlottende Activa	
Vorderingen op korte termijn en vooruitbetaalde bedragen	47.034
Liquide middelen	62.793
Totaal	109.827
PASSIVA	
Eigen vermogen	
Algemene reserve	-94.072
Bestemmingsfonds Cultuurparticipatie	28.079
Bestemmingsfonds inrichting pand KADE40	0
Bestemmingsreserve Kunstuitleen	0
Schulden op korte termijn en vooruitontvangen bedragen	175.820
Staat van baten en lasten	
BATEN	
Subsidiebaten	726.352
Overige Fondsen	21.100
Exploitatiebaten	74.613
Overige inkomsten	107.703
	929.768
LASTEN	
Personeelskosten	491.733
Huisvestingskosten	321.151
Kosten activiteiten	65.999
Organisatiekosten	47.734
	926.617
NETTO RESULTAAT	**3.151**

TOEKOMST.

PARTICIPATIE EN CULTUUREDUCATIE
KADE40 blijft zich ook in 2020 inzetten om verder uit te groeien tot een organisatie die midden in de maatschappij staat. Naast de creatieve beleving die kunst biedt, vinden wij het ook heel belangrijk om kunst in te zetten als sociaal en maatschappelijk bindmiddel.

Zo kunnen wij bijdragen aan het verhogen van de kwaliteit van Vlaardingen als een aantrekkelijke stad om in te wonen, te werken en te recreëren.
Door de samenwerking met de diverse culturele en maatschappelijke partners intensief te houden doen wij onze naam eer aan als Knooppunt voor Kunst en Cultuur.

In 2020 willen wij ons vooral inzetten op innovatie van het educatie aanbod op scholen. De nieuwe leerlijn Mediakunst is volop in ontwikkeling en zal breed ingezet worden.
We gaan ervanuit dat Vlaardingers van jong tot oud ons weten te vinden

PS
Inmiddels is de wereld om ons heen veranderd door de Corona-crisis en stellen wij een aantal van onze ambities bij. Wat blijft is dat we, ondanks de huidige beperkende maatregelen, naar kansen en oplossingen blijven zoeken om kunsteducatie en plezier in het maken van kunst mogelijk te maken. Zeker in tijden als deze van groot belang om eenzaamheid te doorbreken en dichter bij huis te kunnen ontspannen.